

**APLIKASI PEMASARAN RUMPUT LAUT  
BERBASIS *WEBSITE* “PASAR BUDAYA  
RUMPUT LAUT”, STUDI KASUS DI DINAS  
PERIKANAN DAN KELAUTAN KABUPATEN  
BANTAENG (MODUL PEMBUDIDAYA)**

***WEB-BASED APPLICATION OF SEAWEED  
MARKETING “PASAR BUDAYA RUMPUT  
LAUT” CASE STUDY IN DINAS PERIKANAN  
DAN KELAUTAN KABUPATEN BANTAENG  
(CULTIVATOR MODULE)***

**PROYEK AKHIR**

**Talitha Rizki Ghaisanni Rioeh  
6701194051**



**PROGRAM STUDI D3 SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG, 2022**