

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Solusi.....	2
1.4 Target Pasar.....	4
1.5 Model Bisnis.....	4
1.6 Peta Jalan Startup.....	5
BAB 2 PROFIL STARTUP	8
2.1 Deskripsi Organisasi	8
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	9
2.3 Produk dan Layanan	11
2.4 Rencana Pemasaran.....	14
2.5 Media Profil Organisasi	17
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	21

3.1	Aktivitas Organisasi.....	21
3.2.1	Proses Bisnis Umum Startup	21
3.1.2	Rantai Pasok Startup	27
3.1.3	Kegiatan Inkubasi	29
3.1.4	Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	33
3.2	Capaian Organisasi.....	35
3.2.1	Event, Pitching dan Pendanaan.....	35
3.2.2	Keuangan.....	44
3.2.3	Kerjasama.....	47
3.2.4	Impact pada Masyarakat.....	48
BAB 4	IMPLEMENTASI	53
4.1	Analisis Implementasi Marketing dan Bisnis.....	53
4.2	Implementasi Marketing dan Bisnis	59
4.2.1	Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	59
4.2.2	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	61
4.3.2	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis	62
4.3	Analisis Implementasi Teknologi	62
4.3.2	Diagram Analisis Implementasi Teknologi	62
4.3.2	Kebutuhan Implementasi Tekonologi	67
4.4	Implementasi Teknologi	69
4.4.1	Deskripsi Layanan Teknologi	69
4.4.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi.....	106
4.4.3	Kesimpulan Implementasi Teknologi	106
BAB 5	KESIMPULAN	107
5.1.	Kesimpulan.....	107
5.2.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	110