

Abstrak

Media berita sering kali dijumpai dalam kehidupan sehari – hari sebagai sarana informasi bagi masyarakat mengenai suatu yang terjadi. Dalam artikel berita tidak jarang kita temui beberapa kalimat pendukung untuk meningkatkan popularitas dari objek yang di promosikan oleh subjek. *Part of Speech Tagging* dapat menentukan kelas kata pada kalimat sesuai dengan *Tagsets* yang disediakan oleh *corpus*. Dengan begitu, pencarian subjek dalam artikel berita dapat ditemukan dari kelas kata yang didapat dari *corpus* tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mencari subjek “siapa” yang berkali-kali menyampaikan berita mengenai Telkom University dengan menggunakan *Part of Speech Tagging* dengan metode *Hidden Markov Model* dan *Rule Based* pada dataset portal berita populer mengenai Telkom University. Proses yang dilakukan adalah mengambil seluruh berita tentang Telkom University pada portal berita populer dan diklasifikasikan menggunakan *Hidden Markov Model* dan *Rule Based*. Hasil terbaik yang didapatkan oleh model *Hidden Markov Model* dan *Rule Based* yaitu dengan nilai *Accuracy* sebesar 94.96%, nilai *Precision* sebesar 94.99%, nilai *Recall* sebesar 94.96%, dan nilai *F1-Score* sebesar 94.95%.

Kata kunci: pos tagger, subjek, hidden markov model, rule based