

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Batasan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Kegunaan Penelitian	24
1.6 Sistematika Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 Marketing.....	26
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3 Difusi Inovasi.....	26
2.1.4 Sampah.....	27
2.1.5 Jenis sampah	28
2.1.6 Pengelola Sampah 3R	32
2.1.7 Aplikasi mySmash	33
2.1.8 Masalah – masalah sampah.....	34
2.1.9 Masyarakat.....	35
2.2 Kerangka pemikiran.....	37
2.3 Literature Review	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Tahapan penelitian	43
3.5 Informan	44
3.6 Instrumen & Pengumpulan Data.....	45
3.7 Uji Keabsahan data yang diperoleh	47
3.8 Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan.....	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Hasil wawancara Adopsi Inovasi perangkat digital mySmash	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran aplikasi	61
5.2.2 Saran Kelurahan.....	61
5.2.3 Saran penelitian selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64