

**ADOPSI INOVASI PERANGKAT DIGITAL MYSMASH OLEH KONSUMEN DI
KELURAHAN KELAPA GADING BARAT**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Tugas Akhir
program studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

**FERIZ RAYESH MUHAMMAD FARHAN
(6704190062)**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**