

DAFTAR ISI

Contents

PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK.....	3
<i>ABSTRACT</i>	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR.....	7
DAFTAR TABEL	8
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	13
2.1 PANDEMI	13
2.1.1 NEW NORMAL	15
2.2 Definisi Bar	18
2.2.1 Lounge.....	19
2.3 Pemasaran.....	19
2.3.1 Proses Pemasaran.....	20
2.3.2 Marketing Mix	21
2.3.2.1 Komponen Marketing Mix.....	21
2.4 Strategi Pemasaran.....	24
2.4.1 Strategi.....	24
2.4.2 Strategi Pemasaran.....	25
2.5 Definisi Customer	27
2.5.1 Definisi Kepuasan Customer.....	27

2.5.2 Kualitas pelayanan.....	29
2.5.3 Keputusan Pembelian	30
Penelitian terdahulu	32
2.6 Kerangka Berfikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Objek penelitian.....	33
3.1.1 Definisi objek penelitian.....	34
3.2 Metode penelitian	35
3.2.1 Tujuan Penelitian	35
3.2.2 Penelitian Menurut Kegunaannya	37
3.3 Jadwal Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data space	38
BAB IV DATA & PEMBAHASAN.....	40
4.1 Data	40
4.1.1 Profil Mr. Moonlight	40
4.1.2 Lokasi	42
4.1.3 Fasilitas.....	43
Pelanggan.....	51
4.1.4 Struktur Organisasi	53
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1 Faktor faktor pendorong kedatangan tamu ke Mr. Moonlight selama pandemi covid 19.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67