

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Komunikasi .....	11
2.1.1 Komunikasi Persuasif .....	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi Persuasif .....	15
2.1.4 Faktor Komunikasi Persuasif.....	16
2.1.5 Proses Komunikasi Persuasif.....	17
2.2 Pusat Perbelanjaan / Mall .....	17
2.3 Pandemi Covid-19 .....	18
2.3.1 Covid-19 .....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran .....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.3 Lokasi Penelitian .....	34
3.4 Unit Analisis Data .....	35
3.5 Informan Kunci .....	35
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	40
4.2 Hasil Wawancara.....	43
4.3 Hasil Penelitian & Pembahasan .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran Akademis.....	63
5.3 Saran Praktis .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>