

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	iv
EXECUTIVE SUMMARY.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Target Pelaksanaan dan Lingkup Penugasan Program.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Rencana dan Penjadwalan Kegiatan.....	4
1.5 Ringkasan Sistematika laporan.....	4
BAB II PROFIL PERUSAHAAN .....	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	5
2.2 Informasi Produk dan Jasa.....	7
2.3 Ukuran Pasar Ekonomi Kreator Secara Global.....	11
2.4 Sasaran Pelanggan .....	12
2.4 Struktur Organisasi.....	13
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PELAKSANAAN PROGRAM .....	17
3.1 Jadwal dan Aktivitas Program.....	17
3.2 Deskripsi Kegiatan Wrap Entrepreneur.....	20
3.3 Fenomena yang Dihadapi .....	21
3.4 Tinjauan Teori/Konsep.....	21
3.4.1 Startup.....	21

3.4.2 Kreator .....	22
3.4.3 Social Media 2.0 .....	22
3.4.4 Telekonsultasi .....	22
3.4.5 Value Propositions .....	23
3.5 Hasil dan Pembahasan Kegiatan Wrap Entrepreneurship .....	23
3.5.1 Analisis Customer Profile .....	24
3.5.2 Analisis Value Map .....	26
3.5.3 Analisis Relasi Antara Customer Profile dan Value Map .....	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	30
4.1 Kesimpulan .....	30
4.2 Saran .....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	32
LAMPIRAN .....	33