

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pasar kreator merupakan salah satu pasar yang mengalami pertumbuhan dengan cepat saat ini. Pada tahun 2021 tercatat Ukuran Pasar Kreator di dunia mencapai hingga 20 miliar dollar dan mengalami kenaikan pada tahun 2022 hingga mencapai 104,2 miliar dollar. Pada tahun 2023 juga diprediksi ukuran pasar kreator di seluruh dunia akan meningkat hingga 1 Triliun dollar. Hal ini didukung dengan munculnya berbagai startup yang berfokus di ekonomi kreator salah satu startup di bidang ekonomi kreator yaitu *Cameo* dan *Patreon*. Hal ini tercipta dikarenakan generasi saat ini akan menuju ke generasi yang lebih mengutamakan fleksibilitas dan kemudahan digital. Selain itu dengan adanya covid 19 juga menjadi salah satu pendorong untuk munculnya berbagai peralihan dari kerjaan konvensional ke digital. Salah satu bentuk perubahan digital yang terjadi saat ini yaitu dengan munculnya *Social Media 2.0*, dimana fokus kreator saat ini di sosial media yaitu untuk menghasilkan monetisasi dari *audiens* atau *follower* mereka. Salah satu bentuk usaha kreator untuk memonetisasi audiensnya yaitu dengan mengadakan *video call* dengan fans, mengadakan *event* berbayar dengan fans, mengadakan konsultasi *online*, dan mengadakan kelas secara *online*. Salah satu tantangan bagi kreator saat ini untuk beralih ke *sosial media 2.0* diantaranya yaitu sistem pembuatan *event* yang masih dilakukan secara manual, hasil *income* yang hanya bergantung terhadap iklan dan *tipping* dari beberapa platform, dan keterbatasan interaksi antara kreator dengan audiens.

DINOTIS merupakan usaha rintisan di bidang telekomunikasi dan entertainment yang dibangun pada bulan November 2021 yang bertujuan untuk memberdayakan para kreator-kreator dari berbagai macam bidang industri seperti entertainment, edukasi, kesehatan, kecantikan, game dan lainnya untuk dapat terhubung dengan para audiens secara digital dan terintegrasi dengan sistem. DINOTIS memberikan solusi berupa sistem yang terotomasi dan dapat digunakan oleh segala bidang kreator, menciptakan tambahan income langsung dari audiens, dan meningkatkan interaksi antara audiens dengan kreator secara langsung. DINOTIS menghadirkan

3 fitur unggulan diantaranya *Private Video Call*, *Group Video Call*, dan *Exclusive Live Streaming*. DINOTIS juga lebih mudah untuk diakses dikarenakan telah tersedia di berbagai platform seperti *IOS*, *Android*, dan *Website*. Dalam 90 hari, DINOTIS telah mengalami peningkatan pengguna hingga 947% dengan total pengguna saat ini yaitu sekitar 4600 lebih pengguna. Semenjak berdiri DINOTIS telah bekerjasama dengan 150 lebih kreator dan mengadakan 200 lebih acara melalui platform DINOTIS dengan total durasi hingga 10 ribu menit. Selain itu hingga saat ini terdapat 6300 lebih transaksi melalui platform DINOTIS. Salah satu talent DINOTIS diantaranya Aya Strophiiile, Beby Chaesara, Disya Arinda, Hangeul Master, Syekh Arpi Ageng, dan Bidan Kita. Market DINOTIS saat ini dapat mencakup hingga 10 ribu kreator di Indonesia yang terdiri dari *mega*, *macro*, dan *mid-tier creator* yang dapat menghasilkan transaksi hingga 86 juta dollar. DINOTIS saat ini berfokus pada menciptakan Pengalaman *Real Time* antara Kreator dengan Audiens, kemudian menjadi pihak ketiga dalam Pembuatan Konten bagi Kreator, dan memproduksi sendiri *In-House Content Creation*. Keunggulan DINOTIS saat ini yaitu sebagai *Virtual Event* dengan *Integrated System* dan menargetkan pasar Indonesia terlebih dahulu dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Untuk prospek kedepannya DINOTIS akan berfokus untuk "*Powering the Creator*" yaitu menciptakan fitur-fitur yang dapat memberdayakan kreator - kreator DINOTIS.