

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat teoritis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis.....	13
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	13
BAB 2 Tinjauan Pustaka	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Komunikasi Massa	15
2.1.2 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	18
2.1.3 Nilai-Nilai Entrepreneurship.....	20
2.1.4 Analisis Resepsi/Penerimaan Pesan oleh Khalayak	23
2.2 Penelitian Terdahulu	28
BAB 3 Metode Penelitian	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.1.3 Definisi Konsep	43
3.1.4 Unit Analisis.....	44

3.2 Metode Pengumpulan Data	50
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.2 Jenis Sumber Data.....	52
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	52
3.3.1 Teknik Analisis Data	52
3.2.4 Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.1 Karakteristik Data.....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.1. Film Filosofi Kopi 2 Ben & Jody.....	55
4.2.2 Gambaran <i>Scene</i> /Adegan Nilai-Nilai <i>Entrepreneurship</i> di Film Filosofi Kopi 2	56
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3 Pembahasan	96
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
Daftar Pustaka	105
Lampiran.....	106
Lampiran 1.2.....	107
Lampiran 1.3.....	141