

ABSTRAK

Website IMDB (*Internet Movie Database*) merupakan suatu *web* yang digunakan untuk menyediakan atau melihat berbagai informasi tentang jutaan film yang telah tayang, yang digunakan untuk melihat *review*, *rating*, pemeran dan kru dari film tersebut. Para pengguna baru biasanya suka melihat *review* pengguna lainnya sebelum menentukan film apa yang akan mereka tonton, namun semakin banyak dan semakin besar *review* yang diberikan akan semakin besar dampak penilaian tersebut terhadap keputusan para pengguna baru, sehingga apabila para pengguna baru tidak dapat mengartikan makna dari *review* yang diberikan maka akan menyebabkan kesalahan penyampaian makna maupun arti, sehingga untuk mengatasi hal tersebut dilakukanlah analisis sentimen. Penelitian yang dilakukan kali ini bertujuan untuk menganalisa analisis sentimen terhadap *movie review* yang diberikan oleh pengguna *website* IMDB, dengan menggunakan *text pre-processing* melalui tahapan *handling duplicate*, *case folding*, *cleaning*, *stopword removal*, *stemming* dan algoritma *naïve bayes* yang memiliki jenis yaitu *Naïve Bayes Multinomial*. Hasil yang didapat dari implementasi algoritma *naive bayes multinomial* terhadap *dataset movie review* IMDB dapat memberikan nilai tingkat akurasi klasifikasi terhadap analisis sentimen dengan nilai *accuracy* 88.93%, nilai *precision* 89.07%, nilai *recall* sebesar 89.14% dan nilai *F1-Score* 89.11%, dengan perbandingan *training* dan *testing* 70:30. Hasil klasifikasi yang dilakukan menghasilkan data 6710 berlabel positif dan 6469 berlabel negatif, hasil ini menunjukkan sebagian besar para pengguna IMDB berkomentar positif terhadap film yang mereka tonton.

Kata Kunci: *Naïve Bayes*, IMDB, *Sentiment Analysis*, *Text Preprocessing*