

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>Abstract</i>	iv
Lembar Pengesahan.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi ..	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Simbol	xiv
Daftar istilah	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 <i>Data Mining</i>	7
II.2 <i>Association Rule</i>	9
II.3 <i>Market Basket Analysis</i>	11
II.4 <i>Pre – Processing Data</i>	12
II.5 Algoritma Apriori.....	12
II.6 Alasan Pemilihan Teori	13

II.7	Penelitian Terdahulu.....	14
Bab III	Metodologi Penelitian	17
III.1	Pengembangan Model Konseptual	17
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.2.1	Tahap Inisiasi	19
III.2.2	Tahap Implementasi	20
III.2.3	Tahap Evaluasi	21
III.3	Alasan Pemilihan Metode.....	22
III.4	Pengumpulan Data.....	22
Bab IV	Analisis Dan Perancangan	23
IV.1	Analisis Ruang Lingkup Studi Kasus.....	23
IV.2	Pengumpulan Data.....	23
IV.3	Deskripsi Data	24
IV.4	Tahap <i>PreProcessing Data</i>	25
IV.4.1	<i>Data Cleaning</i>	25
IV.4.2	<i>Data Selection</i>	27
IV.4.3	<i>Data Transformation</i>	28
IV.5	Penerapan Algoritma Apriori	30
IV.5.1	Pembentukan Aturan Asosiasi	37
Bab V	Implementasi dan pengujian.....	39
V.1	Proses dan Hasil Algoritma Apriori	39
V.2	Analisa Hasil	42
Bab VI	Kesimpulan.....	45
VI.1	Kesimpulan.....	45
VI.2	Saran	46
Daftar Pustaka		47

Lampiran ..	49
--------------------	-----------