

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Simbol	xiii
Daftar Istilah.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Konsep Penjualan Produk Ritel.....	7
II.2 <i>Data Mining</i>	7
II.2.1 Manfaat <i>Data Mining</i>	8
II.2.2 Tahapan <i>Data Mining</i>	8
II.3 Metode Asosiasi	10
II.4 Algoritma Apriori.....	11
II.5 Penelitian Terdahulu.....	12

Bab III	Metodologi Penelitian.....	13
III.1	Model Konseptual	13
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	14
III.2.1	Identifikasi Masalah	15
III.2.2	Pengolahan Data.....	16
III.3	Studi Literatur.....	17
III.4	Pengambilan Data.....	17
III.5	Alasan Pemilihan Metode.....	18
Bab IV	analisis dan perancangan	19
IV.1	Deskripsi Data	19
IV.2	Tahap <i>Pre-Processing</i>	25
IV.2.1	<i>Data Cleaning</i>	25
IV.2.2	<i>Data Selection</i>	27
IV.2.3	Kategori Data	29
IV.2.4	<i>Data Transformation</i>	31
IV.3	Penerapan Algoritma Apriori	33
IV.3.1	Perhitungan Nilai Support Itemset	38
Bab V	hasil dan implementasi	46
V.1	Implementasi Rapid Miner	46
V.2	Hasil Algoritma Apriori	49
V.3	Hasil Analisis	50
Bab VI	Kesimpulan dan saran	52
VI.1	Kesimpulan.....	52
VI.2	Saran	53
Daftar Pustaka	54
Lampiran	57