

**ANALISIS *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA PENGGUNA APLIKASI LAZADA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Farizal Basri**

**1401174352**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**