

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategy using IFE, EFE, IE and QSPM Analysis Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta.
- David. (2009). *Strategic Management Manajemen strategi konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Prehallindo.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat
- Edmonds, W. A., & Kennedy, T. D. (2017). *An Applied Guide to Research Design: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. SAGE.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., Aulia, E. F. U., & Hikmatul, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Jabarekspres.com. (2021). *Peran UMKM Jadi Penyangga Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. JabarEkspres.com. <https://jabarekspres.com/berita/2021/11/24/peran-umkm-jadi-penyangga-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia/>
- Kemeparakraf.go.id. (2017). *Subsektor Ekonomi Kreatif*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemeparakraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>
- Kotler & Amstrong (2008: 6) *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Edisi 15*. Pearson,
- Mustaqim, N., Heryawan, A. Y., & Asmara, A. (2021). *Analysis of Cutting Tools Business Development Strategies PT. JKL*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32628/IJSRSET2183212>

- Opendata.jabarprov.go.id. (2021). *Jumlah Usaha UMKM Berdasarkan kabupaten/kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Poltak, et al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital*. Media Sains Indonesia.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Rangkuti, F. (2014) *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill- Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016a). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategi Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Signature Store. (2020). *Laporan Penjualan Signature Store*
- Susanthi P. (2017) *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan*. Media.neliti, 13.
- Tiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.