

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Industri Kreatif.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	32
Tabel 3. 3 Kriteria Narasumber	48
Tabel 4. 1 Daftar Informan	59
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Internal Terhadap Segmentasi.....	60
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Internal Terhadap Targeting	61
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Internal Terhadap Positioning	62
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Internal Terhadap Current Marketing	63
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Internal Terhadap Anticipated	64
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Internal Terhadap Culture and Structural Issues	66
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Internal Terhadap Produk	67
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Internal Terhadap Harga	68
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Internal Terhadap Tempat.....	69
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Internal Terhadap Promosi.....	70
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Internal Terhadap Proses	71
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Internal Terhadap Physical Evidence.....	72
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Internal Terhadap People.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Lingkungan Internal.....	74
Tabel 4. 16 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Produk.....	75
Tabel 4. 17 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Harga.....	76
Tabel 4. 18 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Tempat	78
Tabel 4. 19 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Promosi	79
Tabel 4. 20 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Proses	80
Tabel 4. 21 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Physical Evidence.....	81
Tabel 4. 22 Jawaban Responden Eksternal Terhadap People	83
Tabel 4. 23 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Rivalry Among Competing	84
Tabel 4. 24 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Masuknya Pesaing Baru.....	86
Tabel 4. 25 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Potensi Pengembangan Produk Substitusi	87
Tabel 4. 26 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Bargaining Power of Supplier.....	88
Tabel 4. 27 Jawaban Responden Eksternal Terhadap Bargaining Power of Consumers	90

Tabel 4. 28 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	92
Tabel 4. 29 Tabel IFE	92
Tabel 4. 30 Tabel EFE	94
Tabel 4. 31 Tabel Matriks SWOT	97
Tabel 4. 32 Matriks QSPM	100
Tabel 4. 33 Hasil Alternatif Strategi Matriks QSPM.....	107