

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA SIGNATURE STORE
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

Andry Arifin

1401180387



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**