

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Alamanda, D.T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(1), 48-57. <http://dx.doi.org/10.12695/ajtm.2019.12.1.4>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2018). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw-Hill Education.
- Databoks. (2018). *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Databoks. (2020). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Dataindustri.com. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2021*. Data Industri. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Dataindonesia.id. (2022). Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Datareportal.com. (2022). Digital 2022: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- David, F. R. (2016). *Manajemen Stratejik*. Prehallindo.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: a Competitive Advantage Approach, Concept and Cases, 16th Edition*. Pearson.

- Edmonds, W. A., & Kennedy, T. D. (2017). *An Applied Guide to Research Designs: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. SAGE.
- Effendy, A. A. (2017). Analysis of Marketing Strategies to Increase Sales at PT. Karya Tunggal Properti. *Jurnal Office*, 4(2), 103–108. <http://ojs.unm.ac.id/jo>
- Ferrel, O. C. & Hartline, M. D. (2017). *Marketing Strategy: Text and Cases*. South-Western, Cengage Learning.
- Hair, J. F., Celsi, M., Money, A., Samouel, P., & Page, M. (2016). *Essentials of Business Research Methods*. Routledge.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., Aulia, E. F. U., & Hikmatul, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hoang, P. (2016). *Business Management: Study and Revision Guide*. Hodder Education.
- Idntimes.com. (2018). 8 Minuman Kekinian Ini Jadi Paling Favorit di Indonesia selama 2017. IDN Times. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/reza-iqbal/8-minuman-kekinian/1>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- iNews.id. (2019). Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. INews.Id. <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- Jabar.tribunnews.com. (2022). Selama Pandemi Covid-19, Hotel dan Restoran di Ciamis Babak Belur, 3 Hotel Terpaksa Tutup Artikel ini telah tayang di *TribunJabar.id* dengan judul *Selama Pandemi Covid-19, Hotel dan Restoran di Ciamis Babak Belur, 3 Hotel Terpaksa Tutup*. Jabar.Tribunnews.Com. <https://jabar.tribunnews.com/2020/07/11/selamapandemi-covid-19-hotel-dan-restoran-di-ciamis-babak-belur-3-hotel-terpaksa-tutup>
- Jurnal.id. (2022). 8 Alasan Mengapa Social Media Marketing Dibutuhkan UKM. *Jurnal Entrepreneur*. <https://www.jurnal.id/id/blog/social-media-marketing-ukm/>
- Kemenperin.go.id. (2021a). *Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>

- Kemenperin.go.id. (2021b). *Industri Minuman Tumbuh Lampau 22%, Kinerjanya Terus Dipacu lewat Inovasi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/21118/Industri-Minuman-Tumbuh-Lampau-22,-Kinerjanya-Terus-Dipacu-lewat-Inovasi>
- Kontan.co.id. (2021). *Ternyata Ini Alasan Anak Milenial Suka Nongkrong di Cafe*. Lifestyle.Kontan.Co.Id. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ternyata-ini-alasan-anak-milenial-suka-nongkrong-di-cafe>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Edisi 15*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Pearson Education, Inc.
- Kuan, N. Y., Yang, F. C., & Fei, L. K. (2020). An Application of Quantitative Strategic Planning Matrix for Small Business: A Case of a Beauty Salon. *An International Journal*, 12(2).
- Liputan6.com. (2020). *5 Jenis Makanan dan Minuman yang Paling Dicari di Masa Pandemi*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4361173/5-jenis-makanan-dan-minuman-yang-paling-dicari-di-masa-pandemi>
- Mustaniroh, S. A., Rofiatul Chasnaq, C., & Santoso, I. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel “Dewata” dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix Marketing Strategic Planning of “Dewata” Apple Beverages using Quantitative Strategic Planning Matrix Method. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 21–29.
- Mustaqim, N., Heryawan, A. Y., & Asmara, A. (2021). *Analysis of Cutting Tool Business Development Strategies PT.JKL*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32628/IJSRSET2183212>
- Nataliningsih, Suseno, G. P., & Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Alfabeta.
- Opendata.jabarprov.go.id. (2021). *Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar.
- Outline Coffee. (2021). *Laporan Penjualan Outline Coffee*.
- Poltak, et al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi pada Era Digital)*. Media Sains Indonesia.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing for Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi.
- Rozmi, A. N. A., Nordin, A., & Bakar, M. I. A. (2018). The perception of ICT adoption in small medium enterprise: A SWOT analysis. *International Journal of Innovation Business Strategy.*, 19(1), 69–79.
- Saing, B., Wulandari, E., & Panday, R. (2020). Marketing Strategy using SWOT and QSPM Methods. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(6), 4718–4725. <https://doi.org/10.35940/ijrte.f9738.038620>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV. Sah Media.
- Sedarmayanti. (2018). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV. Mandar Maju.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish .
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Skoppi.id. (2020). *Persaingan Bisnis Kafe di Indonesia Memanas*. Skoppi. <https://skoppi.id/read/2020/12/27/370/persaingan-bisnis-kafe-di-indonesia-memanas>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Spradley, J.P. (2017). *Participant Observation*. Waveland Press.
- Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5, 23–34. <https://doi.org/10.30656/intech.v5i1.1467>
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Tvonenews.com. (2021). Curhat Pemilik Kafe di Tasikmalaya yang Merugi Akibat PPKM. Tvonenews.com. <https://www.tvonenews.com/ekonomi/4651-curhat-pemilik-kafe-di-tasikmalaya-yang-merugi-akibat-ppkm>
- Widiyarini, & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(4), 384–397.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. PT Gramedia.
- Wu, Y. (2020). The marketing strategies of IKEA in China using tools of PESTEL, Five Forces Model and SWOT Analysis. *International Academic Conference on Frontiers in Social Sciences and Management Innovation*.
- Yamagishi, K., Sañosa, A. R., de Ocampo, M., & Ocampo, L. (2021). Strategic marketing initiatives for small co-operative enterprises generated from SWOT-TOWS analysis and evaluated with PROMETHEE-GAIA. *Journal of Co-Operative Organization and Management*, 9(2). <https://doi.org/10.1016/j.jcom.2021.100149>
- Yulianti, F., Lamsyah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.