

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi Outline Coffee.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Akademis	13
1.5.1 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran	18
2.1.3 Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)	19
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	21
2.1.5 Analisis Porter’s Five Forces	23
2.1.6 Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)	24
2.1.7 Matriks SWOT.....	25
2.1.8 Analisis Lingkungan	28

2.1.9	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE)	29
2.1.10	Matriks IE.....	31
2.1.11	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	32
2.1.12	Penelitian Terdahulu	33
2.2	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Panduan Wawancara.....	46
3.3	Situasi Sosial	56
3.3.1	Tempat Penelitian.....	56
3.3.2	Aktivitas Penelitian	56
3.3.3	Aktor.....	56
3.4	Tahapan Penelitian.....	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.5.1	Pengumpulan Data	60
3.5.2	Sumber Data	61
3.6	Uji Validitas	61
3.6.1	Credibility	62
3.6.2	Transferability.....	62
3.6.3	Dependability	62
3.6.4	Confirmability.....	63
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.7.1	Analisis SWOT dan QSPM	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Karakteristik Narasumber	69
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	73
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal	90
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	108

4.3.1 Matriks IFE.....	108
4.3.2 Matriks EFE.....	110
4.3.3 Matriks IE.....	113
4.3.4 Matriks SWOT.....	114
4.3.5 Matriks QSPM.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138