

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS  
SWOT DAN QSPM (STUDI PADA OUTLINE COFFEE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**RAIHAN NAUFAL SUPRIADI**

**1401184087**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**