

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi pada Vismo Reserve Bogor)”**. Tujuan pada penulisan skripsi ini, yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Dr. Maria Apsari Sugiat S.E.Ak., M.M selaku pembimbing dalam penulisan proposal skripsi peneliti di Universitas Telkom yang telah banyak membimbing dan memberi masukan serta arahan yang sangat bermanfaat.
4. Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA. DBA selaku dosen penguji 1, dan Dr. Nurvita Trianasari, S.Si.,M.Stat. selaku penguji 2 yang telah memberikan saran, ilmu, dan pengetahuan dalam tugas akhir.
5. Bapak Dr. Hendratno, S.E., Akt., M.M selaku dosen wali selama kurang lebih empat tahun penulis menimba ilmu sebagai mahasiswa di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungan secara moril maupun materil.

8. Orang-orang terdekat penulis, Hanifa Philanthropist, Ghifari Zain M, Dinda Tasya, Zharfan Inzaghi, Andriani Tasha yang telah memberikan banyak dorongan, masukan, dan banyak motivasi sejak awal penulisan skripsi ini kepada penulis.
9. Teman- teman sekelas MB-42-06 yang senantiasa bersedia selalu menemani, bertukar pendapat, serta menghibur dalam proses menyelesaikan skripsi.
10. Keluarga besar Persatuan Manajemen'18 yang senantiasa bersedia membantu dan menjadi teman pendamping dalam proses menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman masa SMA keluarga besar Tablo Ranger'18 yang senantiasa bersedia menjadi teman cerita dan selalu memberikan saran dan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi.

Untuk semua bantuannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dengan peneliti. Semoga Allah SWT memberikan banyak rezeki dan membalas setiap kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap masukan serta kritik yang membangun agar skripsi ini menjadi jauh lebih baik. Penulis berharap penulisan proposal ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 26 September 2022



Daffa Gibran Ibrahim

1401184392