

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia | Databoks.* (2020). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Abbasi, F., Esparcia, J., & Saadi, H. A. (2019). From Analysis to Formulation of Strategies for Farm Advisory Services (Case Study: Valencia - Spain). an Application through Swot and Qspm Matrix. *European Countryside*, 11(1), 43–73. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0004>
- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 12(1), 48–57. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2019.12.1.4>
- Anggreni, P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV.SATRIA PUTRA JAYA di Tabanan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (BISMA)*.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosiofi, dan Isu-isu Kontenporer*. Raja Grafindo Peserta.
- Badrudin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen* (Cetakan Ketiga). ALFABETA.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications : an integrative literature review. *Journal Global Business Insights*.
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2018). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw-Hill Education.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA.
- Caroline, & Lahindah, L. (2017). ANALISA DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA UMKM PAKAN IKAN WARINGIN BANDUNG). *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA*, 17.
- Chandra, P., & Kumar, J. (2021). Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, the

- Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100546>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications.: Vol. Ninth Edition* (Ninth Edition). Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Daftar Komunitas Mobil di Kota Bogor*. (2017). OTO BOGOR. <https://bogor.oto.web.id/2017/06/daftar-komunitas-mobil-di-bogor.html>
- Daftar Salon Detailing Mobil Bogor Terdekat dan Estimasi Biayanya*. (2022). Duitpintar.Com. <https://duitpintar.com/detailing-mobil-bogor/>
- David, R. F. (2006). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Salemba Empat
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* (Edisi 12). Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Prehallindo.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Edisi 15). Salemba Empat.
- David, D. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*.
- Edmons, W. A., & Kennedy, T. D. (2017). *An Applied Guide to Research Designs : Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. SAGE.
- Era New Normal, Salon Mobil Diserbu Pengunjung*. (2020). Kompas.Com. <https://otomotif.kompas.com/read/2020/06/15/102200415/era-new-normal-salon-mobil-diserbu-pengunjung>
- Ferrel, O. C., & Hartline, M. D. (2017). *Marketing Strategy : Text and Cases* (Seventh Edition). Cengage Learning.
- GAIKINDO. (2022). *Menperin: Tumbuh 17,82 Persen, Industri Otomotif Menyerap Banyak Tenaga Kerja – GAIKINDO*. <https://www.gaikindo.or.id/menperin-tumbuh-1782-persen-industri-otomotif-menyemp-banyak-tenaga-kerja/>
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. . M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. . N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen :*

- Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi* (GCAINDO, Ed.; Cetakan Pertama). Mirra Buana Media.
- Hair, J. F., Celsi, M., Money, A., Samouel, P., & Page, M. (2016). *Essentials of Business Research Methods*. Rountledge.
- Hoang, P. (2016). *Business Management: Study and Revision Guide*. Hodder Education.
- Hoang Tien, N., Banka, M., Thi Hong Dao, M., Thong Minh, D., & Author, C. (2022). *Analysis of business strategy of real estate developers in Vietnam: The application of QSPM matrix*. www.allmultidisciplinaryjournal.com
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Refika.
- Irsadunas, & Morista, P. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JERUK PASAMAN IRSADUNAS. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4.
- Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta | Databoks*. (2020). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- KEMENPERIN. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Otomotif*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- Malhotra, N. K. (2013). *Basic Marketing Research Integration of Social Media* (4th Edition.). Pearson.
- Mallick, S. K., Rudra, S., & Samanta, R. (2020). Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 8(3), 185–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2020.06.001>
- Mardia, Hutabarat, M. L., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simamarta, H. M., Irdawati, R. T., Tjahjana, D., Sudarso, A., Tjiptadi, D. D., & Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran* (S. J. Watrighthos Ronal, Ed.; Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.

- Nataliningsih, Suseno, G. P., & Karyana. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. ALFABETA.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Nugraha, G. N., Rochdiani, D., & Sudrajat. (2019). Strategi Pemasaran Seblak Kicimpring Berbasis Offline dan Online (Studi Kasus pada UKM Raja Rasa di Kelurahan Liggajaya Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Pasaribu. (2016). *MODEL RANTAI PASOK STRATEGIK BROADBAND DAN SKEMA PEMECAHAN MASALAH TERINTEGRASI UNTUK INDUSTRI FIXED BROADBAND INDONESIA BROADBAND STRATEGIC SUPPLY CHAIN MODEL AND INTEGRATED PROBLEM SOLVING SCHEMES FOR INDONESIAN FIXED BROADBAND INDUSTRY*.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia.
- Rekor, *Penjualan Mobil Domestik Tembus 98.536 Unit Per Maret 2022 | Databoks*. (2022). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/14/rekor-penjualan-mobil-domestik-tembus-98536-unit-per-maret-2022>
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. ALFABETA.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing for Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (Cetakan Pertama). Deepublish.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen* (Cetakan 1). Inteligencia Media.
- Saing, B., Wulandari, E., & Panday, R. (2020). Marketing Strategy using SWOT and QSPM Methods. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(6). <https://doi.org/10.35940/ijrte.F9738.038620>

- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. . S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. K Media.
- Saleh, M, Y. dan M. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV SAH MEDIA.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Samudra Biru.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A skill-building approach*. John Wiley & Sons.
- Selawati, D., & Rosa, T. (2017). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN RUMAH DI AITAMI RESIDENCE JATIRANGGON. *IKRAITH-HUMANIORA*, 1.
- Setyorini, H., Effendi, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi kasus :Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*.
- Subroto, B. (2011). *Pemasaran industri*. ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono, D. P. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd edition). CV ALFABETA.
- Susanthi, P. (2017). *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan* (13th ed.). Media Neliti.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Vismo Reserve Bogor. (2022). *Laporan Penjualan Vismo Reserve Bogor*.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Cetakan Pertama). Deepublish.