

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE MATRIKS SWOT
DAN QSPM (STUDI PADA VISMO RESERVE BOGOR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

DAFFA GIBRAN IBRAHIM

1401184392



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**