

DAFTAR PUSTAKA

Susanti D., & M. (2020). Susanti, D., Literasi Media sebagai Alat Kampanye Politik bagi Pemilih Pemula dalam Rangka Pemilu Presiden 2019. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (MEDITEG)*, 5(2), 9-16.

Achyarsyah, M., Rubini, R. A., Hendrayati, H., & Laelia, N. (2020). Strategi Peningkatan Kunjungan Museum Di Era Covid-19 Melalui Virtual Museum Nasional Indonesia. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 9(1), 20-33.

Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., ... & Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus disease 2019: Tinjauan literatur terkini. *Jurnal penyakit dalam Indonesia*, 7(1), 45-67.

Hot.detik.com. (2020, 14 Mar). Museum Macan Jakarta Tutup Sementara Karena Virus Corona. Diakses pada 21 Juni 2022, dari <https://hot.detik.com/art/d-4938737/museum-macan-jakarta-tutup-sementara-karena-virus-corona>

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*.

Regina Luttrell. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield.

Skamantzari, M., & Georgopoulos, A. (2016). 3D Visualization for virtual museum development. *The International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 41, 961.

Styliani, S., Fotis, L., Kostas, K., & Petros, P. (2009). Virtual museums, a survey and some issues for consideration. *Journal of cultural Heritage*, 10(4), 520-528.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.