

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 The Circular Model of SoMe.....	10
2.1.3 Museum Virtual.....	12
2.2 Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....	14
2.2.1 Literatur Review Nasional.....	14
2.2.2 Literatur Review Internasional	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4 Alat Analisis	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	31

3.5.1 Lokasi penelitian	31
3.5.2 Informan penelitian.....	31
3.5.3 Pengumpulan data penelitian	33
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	34
3.6.1 Teknik Analisis Data	34
3.6.2 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran umum Museum MACAN.....	36
4.1.2 Visi & Misi Museum MACAN.....	36
4.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	37
4.2.1 Key Informan/Informan Utama	37
4.3 Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Strategi komunikasi pemasaran program Museum from Home	38
4.3.2 Pengelolaan konten-konten pemasaran melalui media sosial.....	40
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 Strategi komunikasi pemasaran program Museum from Home.....	41
4.4.2 Pengelolaan konten-konten pemasaran melalui kanal-kanal digital	43
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46