

Abstrak

Seiring berkembangnya dunia *digital* sekarang ini, buku digital juga saat ini sudah semakin banyak diminati di kalangan pembaca buku di Indonesia. Di era digital sekarang ini, teknologi dalam bidang literasi juga semakin berkembang. Sudah banyak *platform* yang menyediakan buku *digital*, salah satunya aplikasi buku *digital*. Saat ini sudah banyak bermunculan berbagai aplikasi buku *digital* yang familiar di kalangan penggemar buku lokal maupun internasional. Berdasarkan *survey pra-riset* yang sudah dilakukan, aplikasi Gramedia Digital menjadi salah satu aplikasi buku *digital* yang banyak digunakan oleh pembaca buku di Indonesia. Berdasarkan hasil pra- riset yang sudah dilakukan kepada 21 orang, ditemukan beberapa fakta yang muncul dari pengguna aplikasi Gramedia Digital. Hal-hal tersebut dinilai dapat mempengaruhi kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam membaca buku *digital*. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengukur *UX* kepada pengguna aplikasi Gramedia Digital menggunakan *HEART Framework*. *HEART (Happiness, Engagement, Adoption, Retention, Task Success) Framework*, dipilih untuk dapat menentukan *user-centered metric* agar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Melalui pengukuran *UX* pada aplikasi Gramedia Digital diharapkan akan muncul saran dan perbaikan dengan melakukan *re-design* dengan menggunakan metode *UCD (User-Centered-Design)* pada aplikasi Gramedia Digital.

Keywords: *User Experience, HEART Framework, User-Centered-Design, Digital Book, Gramedia Digital*