

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Komunikasi Massa	9
2.2 Film.....	9
2.3 Analisis Wacana Kritis	11
2.4 Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills	11
2.5 Feminisme.....	13
2.6 Gender	17
2.7 Budaya Patriarki.....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	19
2.9 Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	42

3.2.1	Subjek Penelitian.....	42
3.2.2	Objek Penelitian.....	42
3.2.3	Lokasi Penelitian.....	43
3.2.4	Unit Analisis Penelitian.....	43
3.2.5	Informan Kunci.....	46
3.2.6	Unit Analisis Penelitian.....	48
3.2.7	Informan Kunci.....	51
BAB IV.....		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Karakteristik Informan.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.3	Pembahasan.....	60
BAB V.....		63
KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
BAGIAN AKHIR.....		65
Daftar Pustaka.....		65