
Abstrak

Website reviews.femaledaily.com adalah *website* yang berisi mengenai informasi penilaian pengguna terhadap produk kecantikan. Namun dalam sebuah forum, beberapa pengguna menuliskan bahwa terdapat *review* produk yang dinilai tidak sesuai fakta atau pengalaman sendiri. Jika *review* palsu terus bermunculan, akan membuat resah pengguna lain dan dapat menurunkan kualitas informasi yang terdapat pada *website* reviews.femaledaily.com. Kualitas Informasi yang tinggi dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, pendapatan, maupun keuntungan bagi suatu organisasi, terutama bagi sebuah *website*. Untuk mengatur, mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi yang terdapat pada *website* reviews.femaledaily.com. Maka, pada penelitian ini membahas mengenai analisis dan pengukuran kualitas informasi *website* reviews.femaledaily.com menggunakan dimensi kualitas informasi dengan pendekatan *Six Sigma*. Dengan menggunakan *Six Sigma*, organisasi dapat menentukan faktor-faktor penting pada kualitas informasi, menilai kekurangan dalam kualitas informasi, dan mengidentifikasi akar penyebab informasi yang buruk. Hasil dari pengukuran, terdapat 5 dimensi kualitas informasi yang perlu diperbaiki yaitu objektivitas (Q11), kemudahan operasi (Q14), aktualitas (Q5), relevansi (Q8), dan aksesibilitas (Q13). Dimensi tersebut diperbaiki dengan pembuatan prototype menggunakan metode *Goal Directed Design* (GDD) dan diuji kepada 5 responden. Setelah pengujian, didapatkan bahwa nilai kepentingan absolut dari kelima dimensi kualitas informasi tersebut menurun. Penurunan nilai kepentingan absolut menandakan bahwa adanya peningkatan dimensi kualitas informasi yang diperbaiki.

Keywords: kualitas informasi, reviews.femaledaily.com, *Six Sigma*.
