

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Bisnis Model Canvas	10
Gambar 2.1.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	21
Gambar 2.2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.3.1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 3.4.1 Situasi Sosial.....	65
Gambar 3.5.1 Panduan Verbatim Hasil Wawancara	69
Gambar 3.7.1 Tahapan Reduksi Data	74
Gambar 3.7.2 Profil Konsumen	76
Gambar 3.7.3 <i>Value Map</i>	77
Gambar 3.7.4 <i>Fit</i>	78
Gambar 4.3.1 <i>Fitting Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i>	131