

DAFTAR PUSTAKA

SKRIPSI

Andini, F.J. & Abdurrahman, M.S. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DARI CORPORATE COMMUNICATION PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DI MASA PANDEMI COVID-19.

Anindita, S. N. & Nugrahani, R. U. (2018). MITOS CANTIK PADA IKLAN PERAWATAN KULIT LANEIGE (Analisis Semiotika pada Iklan YouTube versi "Waterbank Series").

Apriani, D. R. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK VERSI "CEO MINTA MAAF" DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE.

Arisanti, W., & Ali, D. S. F. (2019). Analisis Makna Cantik Dalam Video Youtube Tasya Farasya "7 Hari No Makeup Challenge!". *eProceedings of Management*, 6(3).

Azizurahman, M. A. M., & Purnama, H. (2017). Representasi Narsisme Dalam Iklan Sprite (analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Youtube Sprite Versi Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti-# ootd). *eProceedings of Management*, 4(3).

Azzahra, K., & Putri, I. P. (2021). Representasi Edukasi Seksual Kesehatan pada Remaja dalam Film Dua Garis Biru. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 3889-3903.

DIONTY, M.E & Lestari, M.T (2022). ANALISIS PROSES KOMUNIKASI PUBLIK PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN DOKUMENTASI (PPID) PT. KERETA API INDONESIA PERSERO DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI PUBLIK.

Ifiyasari, I., & Malau, R. M. U. (2021). Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment. *eProceedings of Management*, 8(2).

Karies, A. A., & Ramadhana, M. R. (2021). Representasi Nilai Keluarga Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *eProceedings of Management*, 8(2).

- Maydina, A. & Nugroho, C. (2021). Diskriminasi Pribumi Dalam Film Bumi Manusia (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film Bumi Manusia).
- Nurzain, Z. S., & Purnama, H. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Clickbait Headline Pada Vlog Di Kanal Youtube Atta Halilintar. *eProceedings of Management*, 8(1).
- Oktaviana, I. & Malau, R. M. U (2020). Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Otomotif Motomobi
- Octaviana, S. W. (2019). *Pengasuhan Orang Tua Terhadap Anak Autis* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Sidiq, M. A. F., & Mayangsari, I. D. (2021). Representasi Peran Ceo Dalam Film Serial Drama Korea Start Up (analisis Semiotika Roland Barthes). *eProceedings of Management*, 8(4).
- Situmorang, J. R., & Putri, B. P. S. (2021). Analisis Personal Branding Sara Wijayanto Dalam Konten Youtube Diary Misteri Sara. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Utami, I. P. (2018). Representasi Anak dalam Media Sosial Youtube (Analisis Semiotika Terhadap Representasi Anak dalam Video Audisi Biskuat Kreasi Semangat di Channel Youtube Biskuat Semangat).
- Wijaya, I. F., Nugroho, C., & Adim, A. K. (2021). Representasi Humanisme Dalam Film “gie”(analisis Semiotika Roland Barthes). *eProceedings of Management*, 8(5).

JURNAL

- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31-42.
- Annisa, J., & Putra, R. W. (2019). ANALISA SEMIOTIKA TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA DIRI JOKO WIDODO MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE. *Avant Garde*, 7(1), 124-153.

Khairunnisa, H., Nursanti, S., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2019). Representasi Gaya Hidup Modern Dalam Vlog Gen Halilintar Di Youtube. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), 70-81.

Lestari, N. G. A. M. Y. (2019). Program Parenting untuk Menumbuhkan Kesadaran Pentingnya Keterlibatan Orang Tua di PAUD. *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1), 8-17.

Mellyaningsih, A. (2016). Motif subscriber menonton channel youtube raditya dika. *Jurnal e-komunikasi*, 4(1).

Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik yang Efektif. *IKON*, 27(1), 71-82.

Nandang, M., Zaenuddin, M., & Erlanti, M. S. (2019). PELATIHAN TEKNIK PARENTING OLEH RUMAH PARENTING BANDUNG. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(3), 220-227.

Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Purwaka & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and library journal*, 4(2), 81-91.

Tafesse, W. (2020). YouTube marketing: how marketers' video optimization practices influence video views. *Internet research*.

Wibawa, M., & Natalia, R. P. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA STRUKTURALISME FERDINAND DE SAUSSURE PADA FILM "BERPAYUNG RINDU". *VCoDe: Visual Communication Design Journal*, 1(1), 1-16.

Yuliantini, Y. D., & Putra, A. W. (2017). Semiotika dalam Novel Rembulan Tenggelam di Wajahmu Karya Tere Liye. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 1(2), 65-72.

Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 40-48.

WEB

Conney Stephanie. (2021). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. Diambil dari: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. (Akses: 18 November 2021)

Dr. Fadhli Rizal Makarim. (2020). Pola Asuh Anak Ala Timur dan Barat, Apa Bedanya?. Diambil dari: <https://www.halodoc.com/artikel/pola-asuh-anak-ala-timur-dan-barat-apa-bedanya>. (Diakses 9 Februari 2022).

Grizzells. (2021). YouTube Ladang Tempat untuk Berkarya. Diambil dari: <https://www.kompasiana.com/grizzells5510/61b3072a62a70402c2132fe2/youtube-ladang-tempat-untuk-berkarya>. (Akses: 18 November 2021)

Melly Febrida. (2017). Beda Ortu Milenial dan Jaman Dulu dalam Mendisiplinkan Anak. Diambil dari: <https://www.liputan6.com/health/read/3115966/beda-ortu-milenial-dan-jaman-dulu-dalam-mendisiplinkan-anak> (Akses: 7 September 2022)

Nurhadi. (2021). Inilah Konten Youtube yang Sering Ditonton Netizen Indonesia. Diambil dari: <https://tekno.tempo.co/read/1514479/inilah-konten-youtube-yang-sering-ditonton-netizen-indonesia/full&view=ok>. (Akses: 18 November 2021).

Widya Lestari Ningsih. (2020). Film Teman Tapi Menikah, Ketika Friendzone Bisa Berakhir Bahagia. Diambil dari: <https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/25/163000766/sinopsis-film-teman-tapi-menikah-ketika-friendzone-bisa-berakhir-bahagia?page=all> (Akses: 25 Desember 2021).