

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *STORE*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI PADA  
PENGUNJUNG CAFE DI BANDUNG (STUDI KASUS PADA WAGOON  
COFFEE BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen  
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**  
**Ahmad Kurniawan**  
**1401164495**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**