

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI PADA
PENGUNJUNG CAFE DI BANDUNG (STUDI KASUS PADA WAGOON
COFFEE BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Ahmad Kurniawan
1401164495



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2022