

ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN *E-LOYALTY* PELANGGAN APLIKASI ITEMKU

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ANUGRAH KURNIAWAN

1401164487



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022