

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGATAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 GoPay	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktisi.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Manajemen Operasi.....	15
2.1.2 Teknologi.....	15
2.1.3 5M (Man, Money, Material, Machine, Methode).....	16
2.1.4 Manajemen Teknologi	16
2.1.5 Financial Technology (Fintech).....	17
2.1.6 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	17

2.1.7 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)	19
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.1.1 Metode Deskriptif.....	37
3.1.2 Pendekatan Kuantitatif.....	38
3.2 Operasional Variabel	38
3.2.1 Variabel.....	38
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.1 Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	56
3.7.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	64
4.1 Karakteristik Responden.....	64
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	66
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	65
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Intensitas Penggunaan.....	66
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Alasan Penggunaan	67
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Waktu Penggunaan	67

4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2 Hasil Uji Outer Model.....	70
4.2.3 Hasil Uji Inner Model	80
4.2.4 Uji Hipotesis (Bootstraping).....	84
4.2.5 Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)	88
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Praktis	102
5.2.2 Saran Teoritis	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109