

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Peningkatan Penjualan	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Strategi Pemasaran.....	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Peningkatan Penjualan.....	42
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	44
Tabel 3. 8 Garis Kontinum.....	44
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Product	51
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Price.....	51
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Promotion.....	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Place.....	52
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai People	53
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Physical Evidence.....	53
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Process.....	54
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Strategi Pemasaran	54
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Peningkatan Penjualan	55
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Secara Simultan (Uji f)	64
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi	65