

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.2    Struktur Organisasi.....	2
1.2    Latar Belakang.....	3
1.3    Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1    Aspek Teoritis .....	9
1.5.2    Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1    Pengertian Strategi .....	12
2.1.2    Pengertian Pemasaran .....	14
2.1.3    Bauran Pemasran (Marketing Mix).....	15
2.1.4    Pengertian Distribusi .....	16
2.1.5    Peningkatan Penjualan .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu.....	21

2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Operasional Variabel .....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi .....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan Data & Sumber Data.....	40
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	41
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	43
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	43
	.....	44
3.7.2	Methods Successive Interval.....	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
BAB IV .....		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Deskripsi Responden.....	49
4.2	Analisis Tanggapan Responden .....	51
4.2.1	Analisis Variabel Strategi Marketing .....	51
4.2.2	Analisis Variabel Peningkatan Penjualan .....	55
4.2.3	Nilai Tanggapan Variabel Penelitian .....	56
4.3	<i>Methods Successive Interval (MSI)</i> .....	57
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	57

4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN .....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran .....	71
5.2.1	Saran Teoritis .....	71
5.2.2	Saran Praktis.....	71
Daftar Pustaka .....		72
DAFTAR LAMPIRAN .....		75