

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PADA DISTRIBUTOR  
PERUSAHAAN FARMASI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
(Studi pada PT. SURYA PRIMA PERKASA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Daniel Timotius Filio**

**1401150078**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**