

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 27 Skincare Terbaik Buatan Lokal.....	6
Tabel 2. 1 Teori Teori Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Experience	64
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Repurchase Intention.....	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Reliabilitas Kuesioner	66
Tabel 3. 7 Sifat Penilaian Berdasarkan Presentase	68
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4. 4 Responde Berdasarkan Pekerjaan satu Bulan	79
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Domisili	82
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Customer Experience.....	85
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Repurcase Intention	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4. 10 Hasl Uji Reabilitas Customer Experience.....	95
Tabel 4. 11 Hasl Uji Reabilitas Repurchase Intention	95
Tabel 4. 12 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	101
Tabel 4. 13 Interpretasi Analisi Deskriptif.....	103