

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MS Glow.....	1
Gambar 1. 2 Penghargaan MS Glow	2
Gambar 1.3 Grafik Revenue Growth of The Beauty & Personal Care Market di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Brand Skincare Terlaris.....	5
Gambar 1. 5 Website MS Glow	7
Gambar 2. 1 Model Prilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3. 2 Teknik Sampling	60
Gambar 3. 3 Garis Kontinum Inerpretasi Nilai.....	68
Gambar 4. 1 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	76
Gambar 4. 2 Presentase Berdasarkan Usia Responden.....	77
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	78
Gambar 4. 4 Persentase Berdasarkan Pendapatan Responden Selama Satu	80
Gambar 4. 5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	81
Gambar 4. 6 Persentase Berdasarkan Domisili.....	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Experience	91
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Repurchase Intention.....	93
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test	96
Gambar 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedasitas Glesjer.....	97
Gambar 4. 12 Hasil Regresi Linear Berganda	98
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
Gambar 4. 14 Hasil Uji T.....	101