

LEMBAR PENGESAHAN
PEMAKNAAN PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
KEMENTERIAN ESDM VERSI “BBM NONSUBSIDI”
(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Layanan Masyarakat
Kementerian ESDM Versi “BBM Nonsubsidi”)
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Deri Arini

109500140

Marketing Communication



Pembimbing 1

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos, M.M

Pembimbing 2

Yuliani Rachma Putri, S.Ip, M.M

UNIVERSITAS TELKOM
TELKOM ECONOMICS AND BUSSINES SCHOOL
BANDUNG

2013