

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN INDIHOME (STUDI KASUS PT. TELKOM INDONESIA  
WITEL BANDUNG TAHUN 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

**Disusun Oleh:**

**Fitriyani**

**6704194070**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**TELKOM UNIVERSITY**

**2022**