

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sedjati. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arry Widodo, Rennyta Yusiana (2021) *Metode Penelitian Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* . Bandung : PT. Refika Aditama
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Yamit. (2017). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Penelitian Terdahulu

- Jatiningsih, R. (2021). *Tinjauan Green Marketing Mix Pada Brand Kecantikan Innisfree Di Kota Bandung Tahun 2020*. Bandung.
- Kurniawan, Y. A. (2021). *Usulan Strategi Dan Bauran Pemasaran Layanan Freecall Dengan Menggunakan 7p Di Bandung*. Bandung.
- Safitri, A. (2021). *Tinjauan Aktivitas Marketing Mix Pijar Sekolah Pt. Telkom Indonesia (Witel Bandung) Tahun 2021*. Bandung.
- Sukmawati, R. (2021). *Tinjauan Implementasi Bauran Pemasaran Pada Swalayan Kpri Bina Karya Tahun 2021* . Bandung.
- Wibowo, P. (2021). *Perancangan Sistem Pakar Bauran Pemasaran 7p*. Bandung.