

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING AKADEMIK	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Batasan Masalah.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Bisnis atau Usaha	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	17
2.1.3 Pemasaran	18
2.1.4 Bauran Pemasaran	18
2.1.5 Bauran Pemasaran Barang	20
2.1.6 Bauran Pemasaran Jasa	24
2.1.7 Promosi	27
2.1.8 Bauran Promosi.....	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2	Jenis Penelitian	41
3.3	Variabel Operasional	42
3.4	Pengumpulan Data	44
3.4.1	Sumber Data	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Informan	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Bauran Pemasaran	54
4.3	Pembahasan Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	86
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	87
	Daftar Pustaka	88
	Lampiran	89