

**ANALISIS PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA COFFEE SHOP
CRITOE COFFEE BANDUNG 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

SRI ULINA LIDIA SARI

6704194020

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022