

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pertanyaan Perancangan .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Batasan Masalah.....	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Keterbatasan Perancangan.....	4
1.9 Manfaat Perancangan .....	5
1.10 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Sampah .....	7
2.1.1 Definisi Sampah Secara Umum.....	7
2.1.2 Definisi Sampah Menurut Peraturan yang Berlaku .....	7
2.1.3 Definisi Sampah Menurut Para Ahli .....	7
2.1.4 Definisi Sampah Menurut WHO .....	8
2.1.5 Jenis-Jenis Sampah .....	8
2.1.5.1 Jenis-Jenis Sampah Berdasarkan Sumbernya .....	8
2.1.5.2 Jenis-Jenis Sampah Berdasarkan Sifatnya.....	6

2.1.5.3 Jenis-Jenis Sampah Berdasarkan Bentuknya.....	6
2.1.6 Simbol dan Jenis Plastik .....	11
2.1.7 Cara Pengolaan Sampah .....	15
2.2 Eco-Friendly .....	20
2.2.1 Pengertian Eco-Friendly.....	20
2.2.2 Produk-Produk Pendukung Eco-Friendly .....	20
2.2.3 Penerapan Eco-Friendly pada Kehidupan Sehari-hari .....	21
2.3 Eksplorasi Desain Kemasan .....	21
2.3.1 Pengertian Packaging.....	21
2.3.2 Fungsi Kemasan .....	22
2.3.3 Marterial Packaging .....	22
2.3.4 Jenis-Jenis Packaging.....	26
2.4 Ekologi Mutiara Lombok.....	26
2.4.1 Lokasi Penelitian .....	6
2.4.2 Suhu Permukaan Laut .....	6
2.4.3 Kecepatan Arus .....	6
2.4.4 Salinitas .....	6
2.4.5 Pemetaan Budidaya Tiram Mutiara .....	6
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Research Design .....	35
3.1.1 Jenis Penelitian .....	35
3.1.2 Flowchart.....	36
3.2 Metode Penggalian Data .....	37
3.3 Proses Perancangan .....	38
3.4 Metode Validasi .....	38
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Proses Perancangan .....	38
4.2 Studi Kebutuhan .....	38

4.3 Parameter Studi Perancangan .....	39
4.3.1 Aspek Pengguna .....	39
4.3.2 Aspek Fungsi .....	39
4.3.3 Aspek Produk .....	39
4.3.4 Aspek Bentuk .....	41
4.3.5 Aspek Warna .....	42
4.3.5.1 Warna Menurut Psikologis .....	42
4.3.5.2 Pengelompokan Warna.....	43
4.3.6 Aspek Material .....	44
4.4 5W+1H .....	45
4.4.1 Mencari Pokok Permasalahan .....	45
4.5 TOR .....	46
4.5.1 Deskripsi Produk .....	46
4.5.2 Kebutuhan Desain.....	47
4.5.3 Batasan Desain .....	47
4.6 Hasil analisa.....	47
4.7 Moodboard.....	48
4.8 Sketsa.....	48
3.8.1 Sketsa Alternatif .....	48
3.8.2 Sketsa Final.....	49
3.8.3 Gambar Teknik.....	50
4.9 Prototyping .....	50
4.9.1 Proses Pembuatan Mockup.....	51
4.9.2 Hasil Akhir .....	52
4.9.1 Prototyping .....	54
4.10 Validasi.....	55
BAB V KESIMPULAN .....	56
KESIMPULAN .....	56

Saran/Rekomendasi .....	56
LAMPIRAN .....	60