

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*  
DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi kasus pada Bober Café, Bandung)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**Ivan Fauzi Soesilo**

**108500018**

**Marketing Communication**



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

**Mengesahkan,**

**Pembimbing**

**Ira Dwi Mayangsari, S. Sos., MM**

**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**