

ABSTRAK

PERANCANGAN SITUS *CROWDFUNDING* UNTUK UKM KREATIF DI BANDUNG

Severinus Dewantara

109300093

Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia mempunyai peranan yang sangat besar dalam menyelamatkan perekonomian negara. Bandung menjadi salah satu contoh daerah yang memperlihatkan pesatnya pertumbuhan UKM terutama di bidang industri kreatif. Seiring bertambahnya jumlah industri kreatif, dunia teknologi juga semakin berkembang. Salah satu wujudnya adalah situs *web*.

Bandung *Creative City Forum* (BCCF) selaku organisasi yang memiliki tanggung jawab terhadap pertumbuhan ekonomi kreatif di Bandung melihat teknologi situs web dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menampilkan *database* UKM kreatif di Bandung. *Database* ini nantinya dapat dikembangkan lagi menjadi sebuah situs *crowdfunding*. Di sisi lain, modal menjadi masalah signifikan yang menghambat pertumbuhan UKM. Hal ini bertolak belakang dengan potensi *crowdfunding* yang memudahkan UKM untuk lebih dekat dengan para donatur yang secara sukarela mau mendanai proyek-proyek mereka.

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang situs *crowdfunding* untuk UKM kreatif di Bandung. Metode yang digunakan adalah *Content Management Methodology*. Strategi yang digunakan dalam situs *crowdfunding* ini berupa kampanye proyek semenarik mungkin dalam bentuk teks, gambar, dan *video*. Kampanye dilengkapi dengan jumlah dana yang diperlukan, waktu penggalangan dana, penggunaan dana, *timeline project*, *project update*, dan kolom dialog dengan pembuat proyek. Sebagai imbalan atas donasi yang diberikan oleh donatur, *reward* wajib diberikan sesuai dengan jumlah donasi. Media yang digunakan yaitu media *digital* dalam bentuk *desktop web browser*.

Bagi UKM kreatif di Bandung, manfaat yang diperoleh dari perancangan situs *crowdfunding* ini adalah memudahkan proyek memperoleh modal awal. Bagi masyarakat luas, situs *crowdfunding* ini dapat menjadi media berdonasi sekaligus mendapatkan *reward* yang sesuai serta untuk mengenal lebih dalam lagi UKM kreatif di Bandung. Bagi kalangan akademisi, perancangan ini dapat menjadi landasan pengembangan situs *crowdfunding* di Indonesia yang masih sedikit jumlahnya.

Kata kunci: situs, *crowdfunding*, UKM, kreatif, Bandung, proyek

ABSTRACT

DESIGN CROWDFUNDING WEBSITE FOR CREATIVE SMEs IN BANDUNG

Severinus Dewantara

109300093

Small and Medium Enterprises in Indonesia have big role in saving country's economic life. Bandung has become the example of how fast SMEs grow especially in the area of creative industries. As creative industries grow, technology has rapidly developed also such as website.

Bandung Creative City Forum (BCCF) as an organization who takes responsibility of the development of creative economy in Bandung sees that website could be used as a media to display a database of creative SMEs in Bandung. Furthermore, it can be developed into a crowdfunding site. In the other hand, financial capital becomes a significant problem that inhibit the growth of SME. It is contrary to the potential of crowdfunding which can facilitate SMEs to be closer to backer who voluntarily fund their projects.

This thesis aims to design crowdfunding website for SMEs in Bandung. This thesis uses Content Management Methodology. The strategy of this site is an attractive campaign by text, picture, and video. It supported by the amount of financial capital needed, funding time, use of funds, project timeline, project update, and dialog column between backers and project creator. There is also an information about available rewards. This site uses media of desktop web browser.

Benefit of this site for SMEs is to facilitate their projects to gain initial capital. For society, this site can be a medium to donate and obtain an appropriate reward as well as to know more about SMEs in Bandung. For academics, the design of this site can be the foundation of further development of crowdfunding website in Indonesia which is still few in number.

Keyword: website, crowdfunding, SME, creative, Bandung, project