

# PERANCANGAN MAJALAH DIGITAL UNTUK MEMBANGKITKAN MINAT KEWIRAUSAHAAN

Oleh :

**Gusti Ayu Putu Nitya Shita Pradnya**  
**NIM : 109300068**

## ABSTRAK

Tingkat pengangguran di Indonesia tergolong cukup tinggi. Dengan terbatasnya lapangan pekerjaan yang ada, maka permasalahan tersebut dapat diatasi dengan wirausaha. Wirausaha dapat membuka lapangan pekerjaan yang akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Namun, bila dibandingkan dengan beberapa negara lain, jumlah wirausaha di Indonesia sendiri dikatakan masih tertinggal. Penyerapan tenaga kerja hingga Februari 2013 masih didominasi oleh mereka yang berpendidikan rendah. Ini dapat disebabkan karena terdapat beberapa pemikiran tentang wirausaha yang menghambat mahasiswa untuk mewujudkannya serta kurangnya informasi mengenai wirausaha.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan studi pustaka. Analisis yang digunakan adalah analisis produk sejenis, analisis aplikasi *mobile* dan SWOT.

Sangatlah perlu untuk memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan wirausaha. Untuk menyebarkan informasi tersebut maka dipilih media yaitu majalah digital. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi saat ini, internet tentunya sesuatu hal yang dikenal masyarakat terutama mahasiswa.

Konsep perancangan adalah “Inspirasi Mahasiswa”, yang maksudnya untuk memberikan penerangan mengenai wirausaha bagi mahasiswa. Perancangan majalah digital ini menggunakan tampilan seperti aplikasi *mobile* yang saat ini populer di kalangan mahasiswa. Artikel yang disajikan ditujukan untuk memberi motivasi bagi mahasiswa untuk berwirausaha. Majalah digital ini dirancang dalam versi *smartphone* dan juga versi *tablet* atau laptop. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Majalah Inspirasi Usaha dalam mengembangkan produknya dan juga membantu mahasiswa meningkatkan minatnya untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Wirausaha, Majalah Digital, Majalah Inspirasi Usaha.

# **DIGITAL MAGAZINE DESIGN FOR INCREASING ENTREPRENEURSHIP INTEREST**

**By :**

**Gusti Ayu Putu Nitya Shita Pradnya  
NIM : 109300068**

## **ABSTRACT**

Unemployment stage in Indonesia is quite high. With limited occupation available, so the problem can be solved by entrepreneurship. Entrepreneurship can create a jobs that will help to decrease unemployment in Indonesia. However, if compared with other countries, number of entrepreneurs in Indonesia is still deficient. Employment absorption up to February 2013 still dominated by those with low education. This could be caused by thought of entrepreneurship which hamper student to make it happen and lack information about entrepreneurship.

The methods that was used for collecting data are observation, interview, and literature. Analysis that was used are the same kind product analysis, mobile application analysis, and SWOT.

It is necessary to provide information related to entrepreneurship. To disseminate information, then digital magazine was chosen. With the development of information and communication technology today, internet is surely known by public especially college student.

The design concept in this time is “Inspirasi Mahasiswa”, that means to give explanation about entrepreneur for college student. This digital magazine’s display like a mobile application which is popular among college student. The articles is purpose to give motivation for student to be an entrepreneur. This digital magazine designed in smartphone version, and also tablet or laptop version. The design is expected to help Inspirasi Usaha Magazine to develop their produk and also to help college student increase their interest to be an entrepreneur.

**Key Word : Entrepreneurship, Digital Magazine, Inspirasi Usaha Magazine.**