

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH ELEMEN *BRAND COMMUNITY* TERHADAP
*BRAND LOYALTY***

(Studi Pada Indosat *School Community* Bandung Tahun 2012)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

Agung Dwi Hutomo

109400442



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing,

Ir. AMA Suyanto, MBA., DBA.

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013