

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY PRODUK SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Administrasi Bisnis Dan Keuangan Institut
Manajemen Telkom Periode September 2012 - Maret 2013)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun oleh:

Muhammad Irsan Syahputra

108100027



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi SE., MBA

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**