

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENDAPATKAN PENGIKLAN DI RADIO (Studi Kasus Strategi Bauran Pemasaran Radio Gen FM 98.7 Jakarta)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Aprianti Hidayat

109500053

Marketing Communication



Pembimbing

Ka. Program Studi Ilmu Komunikasi

Reni Nuraeni, S.Sos. M.Si.

Refi Rifaldi Windya Giri, ST. MBA.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**